

硬く、強く、美しいPVDコーティングをした高品位な質感
金属製カラーボウル《ヴィゼラ》
2026年5月8日（金）新発売

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、硬く、強く、美しいPVDコーティングをした金属製カラーボウル《ヴィゼラ》を、2026年5月8日（金）に発売します。金属素材の特性を活かした薄型設計と、ローズゴールドやダークグレーなどのカラー展開により、洗面空間にアクセントを加える新商品です。



《ヴィゼラ》施工イメージ



《ヴィゼラ》施工イメージ

当社は、イタリアの「ミラノサローネ国際家具見本市」や中国の「Kitchen & Bath China」をはじめとする海外展示会を通じて、最新のデザイントレンドを継続的にリサーチしています。近年の展示会では、金属素材を用いたスリムエッジなボウルやカラーボウルが数多く発表されています。なかでも、深みのあるブロンズやゴールド、マットなグレーといった上質で落ち着きのあるカラーが、洗面空間に高級感をもたらすアイテムとして世界的に注目を集めており、住宅設備は単なる機能設備ではなく、空間を彩るインテリアの一部へと位置づけが変わりつつあります。

こうした潮流を踏まえ、当社では2024年に建具カテゴリで売上7年連続1位※1のガラスドア《クアドロスリム》に海外トレンドカラーである「ブロンズ」を追加し、2025年には洗面ボウルカテゴリで売上9年連続1位※2の《エレガンススクエア》で「アンバーゴールド」を採り入れた洗面セット《エレガンスフレイム洗面》を発売するなど、海外トレンドをいち早く取り入れた商品を展開してまいりました。

この度発売する《ヴィゼラ》は、カラーバリエーション・造形・表面仕上げの全てにこだわって開発した手洗いボウルです。こうした世界的な色調トレンドを踏まえ、ローズゴールド・ライトゴールド・ダークグレーの3色をラインアップし、空間のテイストに調和しながら、洗面空間のアクセントとなる色合いを揃えました。表面仕上げには、PVD（Physical Vapor Deposition／物理蒸着）加工を採用。ナノレベルの薄膜で金属表面をコーティングすることで、美しい色合いを長く保ちながら、傷・指紋・汚れが付きにくく、日常使いにも適した耐久性を備えています。

さらに、金属素材の特性を最大限に引き出した厚み4mmのスリムエッジと、柔らかな印象のラウンド形状を組み合わせることで、シャープでありながら柔らかさも感じられるデザインとしました。

※1: 2019年9月期～2025年9月期の7年間

※2: 2017年9月期～2025年9月期の9年間

■商品概要

商品名：ヴィゼラ

カテゴリ：手洗器

販売価格：¥44,800 /セット (税込)

サイズ：φ375×H90mm

カラー：ダークグレー・ライトゴールド・ローズゴールド

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1299/>



ダークグレー



ライトゴールド



ローズゴールド

■関連情報



商品名：クアドロスリム

発売日：2015年12月11日

価格：¥68,000 /台～ (税込)

詳細：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1206/>

16mmの極細フレームを採用した室内用ガラスドア
ガラス面を最大限に活かし、開放的な空間を演出します。



商品名：エレガンスフレーム洗面

発売日：2025年11月4日

価格：¥67,800 /セット～ (税込)

詳細：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1303/>

人気の洗面ボウル《エレガンススクエア》と丸みを帯びた柔らかな形状のフレームを組み合わせた洗面セット。抜け感のある佇まいとホテルライクな洗面空間を演出します。

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャンネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスカつ適正価格で展開しています。また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会社名：株式会社ミラタップ

本社所在地：〒530-0011 大阪市北区大深町5番54号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設立：1979年8月22日

代表取締役社長：山根 太郎

事業内容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援

株式市場：東証グロース（証券コード 3187）

ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、

横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 新美紅

email：pr@miratap.co.jp TEL：06-6359-4772 FAX：06-6359-6651