

奥行き 15 cmで設置できるコンパクト手洗器 《ルメロ》
”ミニмумラグジュアリー”をコンセプトに玄関や廊下にも対応
2026年5月7日（木）新発売

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、奥行き 15cm のコンパクト設計で、玄関や廊下などの限られたスペースにも設置できる手洗器《ルメロ》を、2026年5月7日（木）に発売します。狭小住宅の増加を背景に、“ミニмумラグジュアリー”をコンセプトにセカンド洗面としての需要に対応した新商品です。



《ルメロ》施工イメージ

近年、建築資材価格の上昇や職人不足の影響により住宅価格が高騰し、都市部を中心に狭小住宅が増加しています。このような状況の中、限られた空間でも妥協しない、上質な住まいづくりへの関心が高まっています。こうした空間への意識の高まりは、水回り設備にも変化をもたらしています。「ミラノサローネ国際家具見本市」をはじめ、海外のインテリアトレンドにおいては、一般的なトイレ用手洗器とは一線を画す、ラグジュアリーなコンパクト手洗い器への注目が高まるなど、単なる水回り設備ではなく、空間を構成するインテリアの一部としての価値が求められるようになってきました。

この度、こうしたトレンドを反映し、“ミニмумラグジュアリー”をコンセプトとした壁付けコンパクト手洗器《ルメロ》を発売いたします。奥行きはわずか 15 cm で、玄関や廊下、寝室などのセカンド洗面としてもご利用いただけます。艶を抑えたマットな質感が特長で、周囲の家具や内装と調和し、自然に空間に馴染むデザインです。また、程よく丸みを帯びたモダンテイストを取り入れたアール形状が、空間に柔らかさを演出します。コンパクトながら日常使いを想定した設計により、デザイン性と実用性を両立させています。

当社は今後も変化する住環境に柔軟に対応し、「くらしを楽しく、美しく。」を実現する商品を開発してまいります。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ
株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 新美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

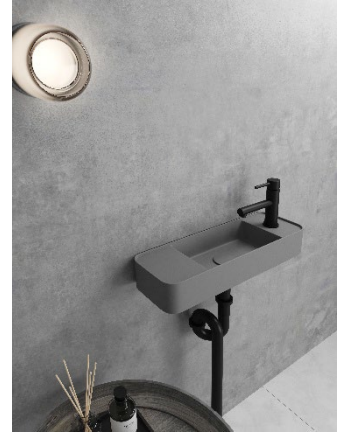
■デザインの特長

①モダンテイストを取り入れたアール形状

近年の海外トレンドでも見られるモダンで有機的フォルム。直線だけで構成せず、程よいアール形状が、空間に柔らかな印象を与えます。

②艶を抑えたマットな質感

表面は艶を抑えたマットな質感で周囲の家具や内装と調和し、設備感を抑えた上質な印象を演出します。



■商品概要

商品名：ルメロ

カテゴリ：洗面ボウル

販売価格：34,800/台～（税込）

サイズ：W450/600×D150×H80mm

カラー：ホワイト・グレー

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1346/>

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャンネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスかつ適正価格で展開しています。また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会社名：株式会社ミラタップ

本社所在地：〒530-0011 大阪市北区大深町5番54号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設立：1979年8月22日

代表取締役社長：山根 太郎

事業内容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援

株式市場：東証グロース（証券コード 3187）

ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）