

住宅ボランティアチェーン《ASOLIE》初のデザインコンペ 「第1回 ASOLIE デザイン賞」を開催

— 「デザインコード」が生んだ住まいを表彰 —

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、2026年5月27日（水）、ミラタップ東京ショールームにて、当社が運営する住宅デザインのボランティアチェーン《ASOLIE（アソリエ）》初のデザインコンペ「第1回 ASOLIE デザイン賞」の授賞式を開催いたしました。



審査員と受賞者の記念写真

近年、「デザイン性の高い、自分たちの暮らしにあった自由設計の家を建てたい」という施主ニーズが高まっています。一方で、地方の工務店の多くは、デザイン設計のノウハウや専門人材が不足しており、こうしたニーズに応えきれないという課題を抱えていました。そこで当社は、2020年に全国の工務店が共通のデザイン指針のもとで家づくりを提供する住宅ボランティアチェーン《ASOLIE》を立ち上げ、加盟する工務店に建築家監修の解説書「デザインコード」を共有することで、地域に根ざした工務店でも建築家が手がけたような住宅を提供できる仕組みを構築してまいりました。



本デザイン賞は、《ASOLIE》に加盟する工務店が設計・施工した「ASOLIE 認定物件」を対象に、デザイン性・建築・施工クオリティなどを総合的に評価するデザインコンペです。審査員には、「デザインコード」を監修する建築家・山路哲生氏を迎えました。加盟工務店のデザイン力向上と、ASOLIE 認定物件の価値向上を目指し、今後も継続的に開催してまいります。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 新美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

《審査基準》

- ① ASOLIE のデザインコードが活かされた空間であること
- ② ASOLIE らしいミニマルで美しい空間であること
- ③ ASOLIE コンセプト（以下）を体現していること

「くらしを楽しく、美しく。毎日を、自分らしく、豊かに生きるための空間創りを家まるごとお手伝いいたします。」

- ④ 建築・施工・写真の質

受賞作品

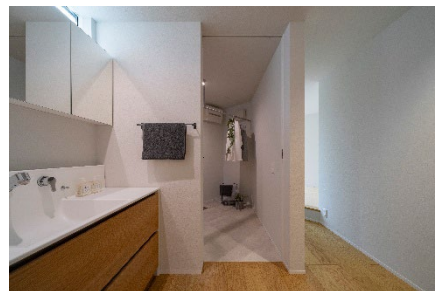
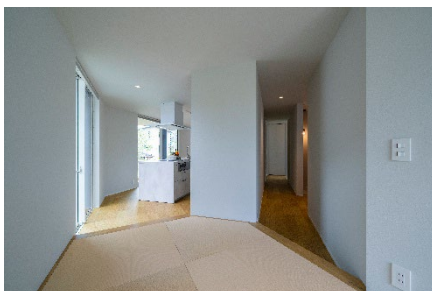
■最優秀賞

株式会社アネシス「シャルムコート北区飛田7号地」



住宅密集地の変形地に、建物の隙間を縫うように緑を感じとれる住宅を計画した。壁と開口部で外界のノイズを濾過しながら、北と南の庭を小道で繋げ、LDK と和室の空間全体を植栽が包み込む構成とした。軒の深いデッキと雨庭により、四季だけでなく日々の天気によっても表情を変える庭を間近に感じる住まいとした。

【URL】 <https://asolie.miratap.co.jp/owner/case/1131/>



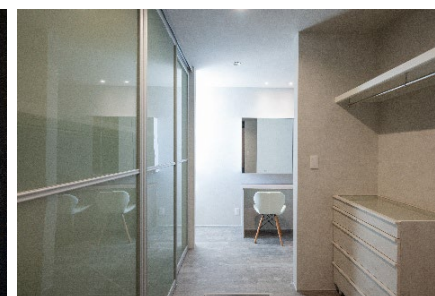
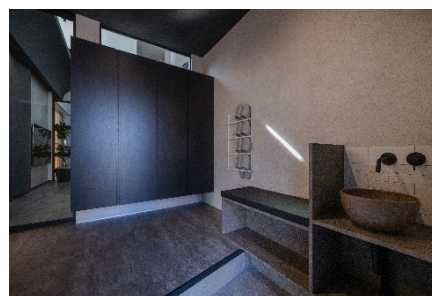
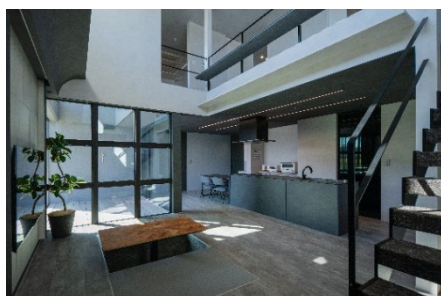
■金賞

株式会社清家工務店「松山市 S 様邸」



住む人のライフスタイルと価値観を反映した住空間を目指した住まい。ミラトップ商品を活用した内装と光・風を取り入れた間取りを両立させ、高气密高断熱にもこだわった。家族の過ごし方を丁寧に考慮した間取り構成と、将来の資産価値も見据えた『only one』の家づくりをコンセプトとしている。

【URL】 <https://asolie.miratap.co.jp/owner/case/926/>



■銀賞

株式会社杏栄（MDworks）「富良野の家」



本計画は、素材と光が静かに響き合う「影の質を整える住まい」をテーマとした。外観はグレーの階調でまとめ、外部から内部へ連続する落ち着いた世界観を構築した。室内は黒を基調としたミニマルな構成とし、必要最小限の照明が陰影を際立たせ、時間とともに空間の表情が変わる。大開口によって内部と外部デッキが緩やかにつながり、自然に広がる余白を生み出している。

【URL】 <https://asolie.miratap.co.jp/owner/case/955/>



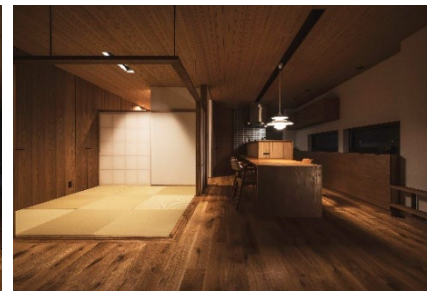
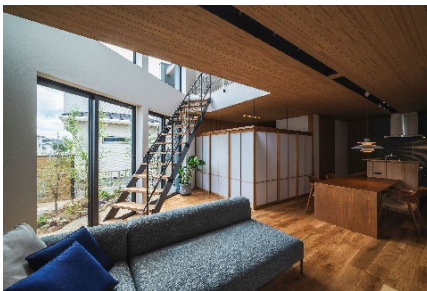
■特別賞

株式会社大倉ホーム「出西モデル」



出西地域の山並みや旧道の静けさ、出西窯に象徴される手仕事の文化といった周辺環境の「質」を読み取り、外部環境とのつながりから空間構成を組み立てた住宅。日照シミュレーションに基づく大開口とパッシブデザインにより、冬季全室 18°C以上の快適性を実現した。吹抜けを中心に和室・ダイニング・キッチン等を壁で分節せず、天井高や光の質、素材感の変化によって緩やかにつなぐ空間となっている。

【URL】 <https://asolie.miratap.co.jp/owner/case/1019/>



■第1回 ASOLIE デザイン賞 概要

- ・応募期間：2025年1月1日～2025年12月31日
- ・応募総数：19物件（7加盟店）
- ・ASOLIE サイト：<https://www.miratap.co.jp/shop/app/products/asolie/>
- ・審査員：山路 哲生 氏（山路哲生建築設計事務所 代表）／株式会社ミラタップ住宅事業部 ASOLIE 本部

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を经营理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャンネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスカつ適正価格で展開しています。また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ル ーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、

横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）