

家づくりのマッチングサイト《SUVACO》にて 2025年の住宅事例ランキングTOP15を発表

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、家づくりマッチングプラットフォーム《SUVACO（スバコ）》にて、2025年の住宅事例ランキング「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」を発表しました。本ランキングでは、2025年新たに同サイトで公開した750件の住宅事例の中から、サイト閲覧ユーザーによる「いい家！数」や「お気に入り数」をもとに、反響の大きかった上位15件の事例を選出しました。



SUVACO

いい家オブザイヤー2025受賞

「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」ランキング結果

順位	物件名	事例を手掛けた会社名
1位	708号室（マンションリノベ）	／360° 納谷新
2位	森に佇む別邸 斜面地に建てた二拠点住宅	エキップ
3位	+Outdoor Living	こちこぢ一級建築士事務所 小嶋良一
4位	Meow Condominium／2人と2匹の大人暮らし	水谷夏樹建築設計事務所 MIZZA
5位	子と猫の家～家族の個性あふれる、論理的で「遊び心」たっぷりマンションリノベーション	小木野貴光アトリエ一級建築士事務所
6位	旅館風ひのき風呂の横に設えた完全プライベートサウナ	Co-DESIGN OFFICE
7位	Wind Reave	FEDL 伊原孝則
8位	富津の週末住宅～海と山と一体となる豊かな住まい～	アトリエ MEME
9位	多彩な暮らしが広がるリビング空間	リノベーションスタジオ KULABO
10位	My Wonderland 英国アンティークとファンタジーな世界観に浸る造作ハウス	ゼロリノベ

※掲載ページではTOP15の全事例を紹介しています：<https://suvaco.jp/doc/house-of-the-year-2025-251222>

※集計期間：2024年11月16日～2025年10月31日（2024年の集計日以降を対象期間としています。）

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

■2025年 の家づくりの需要と今後の傾向

「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」の結果や《SUVACO》の専門家紹介サービスへのご相談内容を踏まえ、家づくりの需要と今後の傾向について、株式会社ミラタップ住宅事業部長・會田敦史の解説は以下の通りです。

1. 親族などの所有する不動産、土地活用が増加

親族の所有する不動産や土地を活用した新築やリノベーションは今後も増加すると考えます。不動産や土地の費用を抑えられることで、場合によっては建物や内装費用に充当できるためです。

2. 空間を最大限に活用するスペースパフォーマンスが重要に

都市部では不動産価格の高騰が続いている、限られたスペースを効果的に活用することが重要になっています。部屋を区切らず、家具や仕切りを工夫して、一つの空間を複数用途に使えるようにする設計プランが注目されています。

3. 住宅性能は不可欠、居住性を重視する傾向に

住宅では耐震性や断熱性が必要不可欠な要素として定着しています。住まいのスペックだけでなく、住まい手の快適性を重視した提案が求められています。見た目やデザイン性だけでなく、住宅の本質的な価値を考える姿勢が消費者に広がっています。

上記以外にも、不動産価格の上昇に伴い、若年層の住宅ローンが長期化する傾向にあります。最近では「50年固定金利ローン」への関心も高まっており、ライフプランやキャリア形成を長期的に検討する動きが広がっています。こうした背景から、ファイナンシャルプランニングやライフプラン設計、キャリア支援を総合的に提供する専門家や企業へのニーズが、今後さらに拡大すると予測しています。

■ 「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」1位～3位の紹介

1位 「708号室（マンションリノベ）」

化学物質の影響が無い素材と防音対策を重視し、SUVACOの無料専門家紹介サービス《すばこと》をご利用いただいた施主夫婦。リビングから水回りまでを緩やかにつなぐ壁や、慎重に選ばれた床材・壁材がマンションリノベーションの魅力を高めています。30年後も古びない普遍的でシンプルな空間と、コントラバスをイメージした木のルーバーが印象的な住まいです。

（写真/吉田誠）



1位 「708号室（マンションリノベ）」／360° 納谷 新

2位 「森に佇む別邸 斜面地に建てた二拠点住宅」

昭和 40 年代の高度経済成長期終盤、別荘地として開発がされたものの、手つかずだった土地を両親から受け継いだ施主。最大の特徴である吹き抜けは、南側の木々から差し込む光を取り入れ、非日常的な空間を演出しています。



2位 「森に佇む別邸 斜面地に建てた二拠点住宅」 エキップ

3位 「+Outdoor Living」

生まれ育った実家の土地の一角に、子世帯の住居と両親が使う農業用倉庫を新築した事例です。親子世帯のちょうど良い距離感、次世代への継承、プライバシーの保たれた半外空間 (= Outdoor Living) など、家族がつながる一体感を実現した住まいです。



3位 「+Outdoor Living」 こぢこぢ一級建築士事務所 小嶋良一

■ 「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」とは

《SUVACO》には、国内の家づくりのプロによる優れた住宅事例を多数掲載しています。「いい家・オブ・ザ・イヤー2025」では、2025 年新たに公開した 750 件の住宅事例（注文住宅・リフォーム・リノベーションを含む）の中から、サイト閲覧ユーザーによる「いい家！数」や「お気に入り数」をもとに、反響の大きかった上位 15 事例を選出しました。

掲載ページ：<https://suvaco.jp/doc/house-of-the-year-2025-251222>

■ 《SUVACO》とは

株式会社ミラタップが運営する、リノベーション・リフォーム・注文住宅のプロに出会えるマッチングプラットフォーム。日本国内の専門家（設計・デザインや施工のプロ）の住宅事例やトレンド・お役立ちアイデアを特集・記事として配信しています。ご要望に合った家づくりのプロを無料で紹介・提案する専門家紹介サービス《すばこと》も展開しています。

■関連情報

- ・家づくりマッチングプラットフォーム《SUVACO》HP：<https://suvaco.jp/>
- ・無料の専門家会社紹介サービス《すばこと》詳細：https://suvaco.jp/expert_recommend

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスかつ適正価格で展開しています。また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ー ム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、

横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）