

フィリピン初のブランド発信拠点をマニラ首都圏中心部に開設 フィリピン「Greenhills Mall ショールーム」

オープニングセレモニーを 11 月 5 日（水）に開催

日本とフィリピンのデザインの融合をテーマに約 50 点の製品をお披露目
業界関係者約 120 名とフィリピンの人気女優ベル・マリアノさんも参加

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、フィリピンの販売代理店「Dexterton Corporation」（以下、Dexterton 社）と協業し、2025 年 11 月 5 日（水）、フィリピン国内で初となるショールーム「Greenhills Mall ショールーム」をマニラ首都圏中心部のサン・ファン市に開設しました。これに伴い、同日に「オープニングセレモニー」を開催しました。

本イベントは、開業を記念して開設されたポップアップスペースから開始しました。当社代表取締役社長 山根太郎と Dexterton 社代表 Audrey Go 氏が登壇し、新ショールームの魅力などをテーマにしたトークを展開。その後店舗前に移動して実施したリボンカットには、フィリピンの人気女優 Belle Mariano さんも参加し、華やかなセレモニーが行われました。ショールームには、お招きした建築業界関係者約 120 名がご来場され、商品を熱心にご覧になるお客様で賑わいました。



オープニングセレモニーの様子

オープニングセレモニーの様子

オープニングセレモニーには、フィリピンのメディアや住宅・インテリア業界の関係者が参加。ポップアップスペースでは、コンセプトに基づいた装飾と共に、ミラタップの主力製品が並びました。ブランドトークでは、フィリピンの伝統正装「バロン・タガログ」を身にまとった当社代表取締役社長 山根太郎と、Dexterton 社代表 Audrey Go 氏が登壇し、新拠点への思いやフィリピンの住宅市場について語りました。山根は、「当社のデザインコンセプトである”ミニマリズム”が、来場者の皆さんの新しいアイデアやインスピレーションになれば幸い」と語り、Audrey 氏は「ミラタップの製品と共に、フィリピン市場に新しい風を吹かせたい」と期待を述べました。ゲストとして招かれた現地のデザイナーは「フィリピン国内には無い、日本らしいデザインが新鮮。まさに求めている商品で、早速取り入れたい」と語り、当社製品やその世界観に触れることができるショールームに関心を持っていただきました。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

ミラタップ代表取締役社長 山根太郎のコメント



本ショールームの設立は Dexterton 社と Audrey 社長の多大なるサポートによって実現しました。内装は、“日本とフィリピンのデザインの融合”をテーマにしており、当社の日本のショールームとはまた違う、温かみのある空間になっています。ぜひ商品に触れていただき、当社のデザインコンセプトである“ミニマリズム”をご体感いただきたいです。当社の製品が、皆様の新しいアイデアやインスピレーションになれば幸いです。

Dexterton 社代表 Audrey Go 氏のコメント



当社とミラタップは、共通の価値観やビジョンを持っています。ミラタップは非常に協力的で、このイベントや次のプロジェクトにおいても、近い距離で一緒に考えて進めてくれます。“ミニマリズム”をコンセプトにしたミラタップの製品と共に、私たちはフィリピンの市場に新しい風を吹かせたいと考えています。このショールームを通して、皆さんが他のブランドとミラタップの製品の違いを感じ、この体験を楽しんでくれることを願っています。

「フィリピン・Greenhills Mall ショールーム」オープニングセレモニー概要

開催日時：2025 年 11 月 5 日（水）

開催場所：Fourth Floor, Greenhills Mall, 1502 Ortigas Avenue, San Juan City, Metro Manila, Philippines

登壇者：ミラタップ代表取締役社長 山根太郎

Dexterton Corporation 代表 Audrey Go 氏

内 容：オープニングセレモニー（ブランドトーク、リボンカット）、ショールームツアー

リボンカット登壇者（左から順に）：

- ① オーティガスアンドカンパニー グリーンヒルズ・リーシング統括
Catherine Duenas（キャサリン・ドゥエナス）氏
- ② オーティガスアンドカンパニー副社長、オーティガス・モール統括
Arch Renee Bacani（アーチ・レネー・バカニ）氏
- ③ フィリピン・サンファン市長夫人 Keri Zamora（ケリー・ザモラ）さん
- ④ 株式会社ミラタップ取締役副社長 津崎宏一（つざき こういち）
- ⑤ 株式会社ミラタップ代表取締役社長 山根太郎（やまね たろう）
- ⑥ デクスタートンコーポレーション CEO Audrey Go（オードリー・ゴー）氏
- ⑦ ナザレノ／リチャウコ デザイナー、キュレーター、および クリエイティブ・ディレクター
Gabriel Licahuco（ガブリエル・リチャウコ）氏
- ⑧ 女優 Belle Mariano（ベル・マリアノ）さん

ポップアップスペースも期間限定オープン

今回のショールーム開設に合わせ、「叶える（Kanaeru）— From Dreams to Reality」をテーマに、日本の自然美と現代の暮らしを融合した、体験型ポップアップスペースを展開しました。和を感じさせるオブジェを配置し、商品の背景には日本の風景を LED で投影。当社の主力製品であるキッチン・バスタブ・洗面台などを展示しました。各商品を単なる住宅設備ではなく、“自分らしさを取り戻すための空間”として表現。“夢のような空間”をイメージしたポップアップスペースからショールームへと誘導することで、来場者が「想い描いた理想の暮らしが現実になる」ことを体感できる演出にこだわりました。



ショールームの特長

1. 商業施設内に立地、キッチンや洗面台など約 50 点の商品を展示

商業施設のグリーンヒルズモール内に開設された約 120 m²のショールームに、現地で需要の高いステンレスキッチンや洗面台などを含む約 50 点の商品を展示しています。ミニマルデザインと機能性を融合させた当社商品の特長や質感、使い心地をお確かめいただけます。

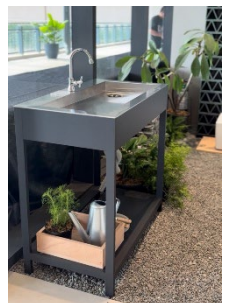
2. “日本とフィリピンのデザインの融合”をテーマにした展示

当ショールームは”日本とフィリピンのデザインの融合”をテーマに掲げています。その象徴として、ショールームのデザインをフィリピンのデザインユニットに依頼し、現地の家具メーカーの製品も展示しました。当社商品のコンセプトである”ミニマリズム”を活かしつつ、現地のお客様にとって親しみやすい内装を実現しています。



3. 商品の幅広い使い方を提案

当社商品のデザインは、用途の多様性が大きな強みです。その活用シーンの幅広さを訴求するため、ショールーム内に屋外スペースや和室を設定しました。お客様には、商品の汎用性を直感的にご理解いただける展示設計としました。



ショールーム概要

ショールーム名称：Greenhills Mall ショールーム

住 所： Fourth Floor, Greenhills Mall, 1502 Ortigas Avenue, San Juan City, Metro Manila, Philippines

面 積：約 120 m²

展 示 商 品：キッチン・洗面・バス関連商品

商品展示数：約 50 点

開 業 日：2025 年 11 月 5 日（水）

※Greenhills Mall（グリーンヒルズモール）：

フィリピンの首都圏メトロ・マニラ内のサン・ファン市に位置する、大規模な複合型商業施設。

フィリピンにショールームを開設する背景と狙いについて

フィリピン・マニラ首都圏は、2024 年に人口 1,400 万人^(※1)を超え、2035 年までに 20%以上^(※2)の増加が見込まれる急成長市場です。特に住宅市場では、富裕層向けの高価格帯物件の需要が飛躍的に高まっています。こうした背景から、当社はフィリピン国内の高所得者層をターゲットに、現地市場への参入を決定。フィリピン国内で内装建材の輸入・販売を行う大手企業「Dexterton Corporation」と、2024 年 10 月に販売代理店契約を締結しました。契約締結後、SNS やイベントを通じた積極的な PR 活動を展開した結果、現地のお客様からは日本らしさを感じる当社のミニマルデザインが広くご好評いただいています。フィリピン国内では、すでに当社製品が宿泊施設や個人の住宅に採用されています。

現在、国内の新設住宅着工戸数の減少など市場環境が変化する中、当社は持続的かつ飛躍的な成長のため、海外事業を重要な収益の柱として位置づけています。これまでに中国や台湾・シンガポール・インドネシア・ベトナム・アメリカにおいて、各国の販売代理店が運営するショールームを開設してまいりました。今回のフィリピンへの進出は、新たな市場を開拓し、グローバル展開をさらに加速させるための重要な一歩となります。

※1：フィリピン統計庁「2024 Census of Population (2024 POPCEN)」※2：国際連合 経済社会局 人口部「世界都市化予測 2018 年版」

Dexterton Corporation（デクスタートン コーポレーション）について

1962 年に創業した住宅設備・建築資材・家具の販売代理店。国外の大手ブランド「KOHLER」や「agape」「Marazzi」などの製品を輸入・販売しています。建築家、インテリアデザイナー、デベロッパーとの強いコネクションを持ち、住宅・非住宅向けのラグジュアリー製品を豊富に取り扱っています。

<http://www.dexterton.com>

当社の海外事業の取り組みについて

当社では、中国・台湾・シンガポール・タイ・インドネシア・ベトナム・アメリカにおいて、各国の現地企業と販売代理店契約を締結し、各国の状況に最も適した方法で販売基盤を構築しています。2023 年 6 月にはインドネシア、2024 年 10 月には台湾に、現地販売代理店と協業してショールームをオープンしました。



インドネシア・ジャカルタのショールーム



台湾・桃園のショールーム

ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020 年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024 年 10 月 1 日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ル ーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）