

成長著しいフィリピンの住宅市場に本格進出
高品質な日本のミニマルデザインを、現地ユーザーへ発信 & 販売
フィリピン・マニラに初のショールームを開設
2025 年 11 月 5 日（水）より開業・2026 年前半までに計 3 拠点に

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、フィリピンの販売代理店「Dexterton Corporation」と協業し、2025 年 11 月 5 日（水）、フィリピン国内で初となるショールームをマニラ市内中心部である、サン・ファン市に開設いたします。



ショールーム内観



ショールーム内観

フィリピン・マニラ首都圏は、2024 年に人口 1,400 万人（※¹）を超え、2035 年までに 20%以上（※²）の増加が見込まれる急成長市場です。特に住宅市場では、富裕層向けの高価格帯物件の需要が飛躍的に高まっています。こうした背景から、当社はフィリピン国内の高所得者層をターゲットに、現地市場への参入を決定。フィリピン国内で内装建材の輸入・販売を行う大手企業「Dexterton Corporation」と、2024 年 10 月に販売代理店契約を締結しました。契約締結後、SNS やイベントを通じた積極的な PR 活動を展開した結果、現地のお客様からは日本らしさを感じる当社のミニマルデザインが広くご好評いただいています。フィリピン国内では、すでに当社製品が宿泊施設や個人の住宅に採用されています。

この度、フィリピン市場における新たな施策として、2025 年 11 月 5 日（水）に販売代理店が運営するミラタップショールームをマニラ市内に開設します。日本とフィリピンのモダンなデザインの融合をテーマに、現地での需要の高いステンレス製のキッチンや洗面などを含む約 50 点を展示します。2026 年前半には、2 店舗目のショールームと製品を体感できるモデルルームのオープンも予定しており、フィリピンを足がかりに海外事業展開の勢いを本格化させてまいります。

現在、国内の新設住宅着工戸数の減少など市場環境が変化する中、当社は持続的かつ飛躍的な成長のため、海外事業を重要な収益の柱として位置づけています。これまでに中国や台湾・シンガポール・インドネシア・ベトナム・アメリカにおいて、各国の販売代理店が運営するショールームを開設してまいりました。今回のフィリピンへの進出は、新たな市場を開拓し、グローバル展開をさらに加速させるための重要な一歩となります。

※1：フィリピン統計庁「2024 Census of Population (2024 POPCEN)」※2：国際連合 経済社会局 人口部「世界都市化予測 2018 年版」

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email：pr@miratap.co.jp TEL：06-6359-4772 FAX：06-6359-6651

ショールーム概要

1. Greenhills Mall ショールーム

住 所： Fourth Floor, Greenhills Mall, 1502 Ortigas Avenue, San Juan City, Metro Manila, Philippines

面 積：約 120 m²

展 示 商 品：キッチン・洗面・バス関連商品

商品展示数：約 50 点

開 業 日：2025 年 11 月 5 日（水）

※Greenhills Mall（グリーンヒルズモール）：

フィリピンの首都圏メトロ・マニラ内のサン・ファン市に位置する、大規模な複合型商業施設。

2. Dexterton 本社ビル内ショールーム

住 所：157 Sgt. E. Rivera Street, Manresa, Quezon City 1115, Philippines

開業日：2026 年前半予定

3. BGC モデルルーム型ショールーム

住 所：Lot 2 Block 32, 38th Street, North BGC, Taguig City, Philippines

開業日：2026 年前半予定

Greenhills Mall ショールーム オープニングイベント

開催日時：2025 年 11 月 5 日（水）

開催場所：Fourth Floor, Greenhills Mall, 1502 Ortigas Avenue, San Juan City, Metro Manila, Philippines

Dexterton Corporation（デクスタートン コーポレーション）について

1962 年に創業した住宅設備・建築資材・家具の販売代理店。国外の大手ブランド「KOHLER」や「agape」「Marazzi」などの製品を輸入・販売しています。建築家、インテリアデザイナー、デベロッパーとの強いコネクションを持ち、住宅・非住宅向けのラグジュアリー製品を豊富に取り扱っています。

<http://www.dexterton.com>

当社の海外事業の取り組みについて

当社では、中国・台湾・シンガポール・タイ・インドネシア・ベトナム・アメリカにおいて、各国の現地企業と販売代理店契約を締結し、各国の状況に最も適した方法で販売基盤を構築しています。2023 年 6 月にはインドネシア、2024 年 10 月には台湾に、現地販売代理店と協業してショールームをオープンしました。



インドネシア・ジャカルタのショールーム



台湾・桃園のショールーム

■ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020 年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024 年 10 月 1 日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ル ーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）