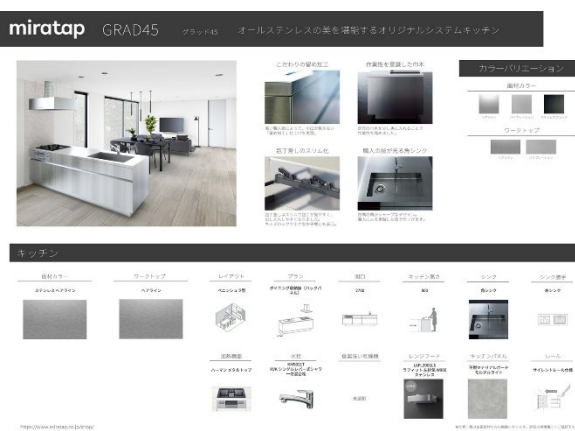


当社初・LDK 空間の仕上がりを 3D でシミュレーションできる 新ツール「roomtap（ルームタップ）」をリリース 2025 年 10 月 27 日（月）から公式オンラインストアでサービス開始

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、パソコンやタブレット上で LDK 空間の 3D のシミュレーションが体験できる新ツール「roomtap（ルームタップ）」を 2025 年 10 月 27 日（月）にリリースします。



「roomtap」イメージ



「roomtap」イメージ

国内の住宅リフォーム市場規模は年間 7.3 兆円規模^(※1)で推移しており、安定した需要が続いています。その中でもキッチンや洗面台を含む「水回り設備機器」の市場規模は 1.8 兆円^(※2)と、生活に直結する重要な分野を占めています。また、リフォーム実施者と検討者を対象にした調査では、実施者の 4 人に 1 人（25.0%）、検討者の 3 人に 1 人（33.7%）が情報収集にインターネットを活用^(※3)したことが明らかになっています。こうした「オンラインでの比較検討」の広がる一方で、写真や図面だけでは伝わらない完成後のイメージを、いかに分かりやすく提示するかが課題となっています。

このような背景を踏まえ、当社ではオンライン上で 3D シミュレーションが可能な「roomtap」を導入しました。人気のキッチンシリーズ 3 種に対応しており、パソコンやタブレット・スマートフォンから、キッチンの仕様や合わせる床材・建具などの組み合わせを直感的に操作できます。キッチンの金額を算出できる当社の既存ツール「WEB 見積システム」と新しいツール「roomtap」を組み合わせることで、金額と仕上りの両方の見える化を実現しました。家づくりをご検討中のお客様が抱える“デザインは理想的だけれど金額が分からない”というお悩みを払拭することで、お客様が安心して納得のいく商品を選ぶ体験を提供します。今後は、キッチン以外の対応商品も順次拡大し、家づくりに関するお客様の不安を解消することで、選ぶプロセス全体を楽しめるようなサービスを目指してまいります。

(※1) (株)矢野経済研究所「住宅リフォーム市場に関する調査を実施（2025 年）」

(※2) (株)矢野経済研究所「住宅設備機器市場に関する調査を実施（2025 年）」

(※3) 一般社団法人住宅リフォーム推進協議会「2024 年度 住宅リフォームに関する消費者（検討者・実施者）実態調査」

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

「roomtap」のご利用方法

初めにキッチンとレイアウトを選択し、床材や建具などをお好みに合わせて変更すると、ボタン 1 つでプランボードに出力が可能です。画像保存や共有用 URL の発行もできるため、お打ち合わせの際にご活用いただけます。

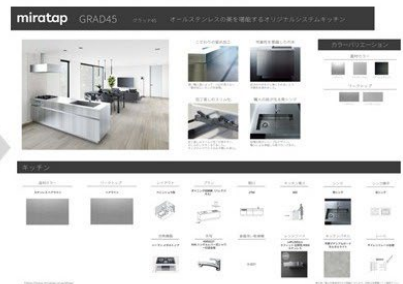
①キッチンシリーズ・レイアウトを選択



②床材や建具などを選んでコーディネート



③プランボードに簡単出力



関連情報 <https://www.miratap.co.jp/shop/app/pages/roomtap/>

■ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020 年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024 年 10 月 1 日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ル ーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）