

横幅のミリ単位オーダーが可能、5万通り以上の組み合わせから選べる ミラタップ初のセレクトオーダーキッチン《Altina》 2025年9月30日（火）より関東エリアにて先行販売開始

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、サイズ・形状・デザインなどを自由にカスタマイズできるセレクトオーダーキッチン《Altina（アルティナ）》を、2025年9月30日より関東エリアで先行販売いたします。これに伴い、同日よりミラタップ東京ショールームにて、同製品のモデル本体を公開いたします。



《Altina》施工イメージ



《Altina》ミラタップ東京ショールーム展示

《Altina》は、横幅のミリ単位オーダーが可能な当社初のキッチンです。本製品は、近年の住宅デザインのトレンドである、キッチンを含めたLDK全体の一体感を重視し、5万通り以上の組み合わせをご用意しました。天板はステンレスやセラミックなど27種類、扉面材は58種類の豊富なバリエーションからご選択が可能です。住宅の床や壁といった内装に合わせた色や質感を選べるため、リフォーム・リノベーションの場合でも既存の空間に自然に溶け込み、洗練されたLDKを創り出します。シンクの形状や引き出しの仕様も複数から選択でき、加熱機器、水栓、レンジフードも幅広いメーカーから選択が可能です。近年、共働き世帯からの需要が高まる大容量の海外製食洗機にも対応しており、家事負担の軽減に貢献します。

新築マンション価格は長期的に高止まりが続き、建築費も人手不足などの影響から今後も高水準で推移すると見込まれています。こうした状況を背景に、中古マンションの取引は活発化しており、築年数の経過した物件を購入してリフォームやリノベーションで再生する動きが広がっています。住まいに合わせて柔軟に設計できるオーダー対応型商品のニーズは、今後さらに高まっていくことが予想されます。

当社が2024年4月に発売した、横幅をミリ単位で選べるオーダー鏡《ピッタミラー》は、販売計画比250%という好調な売上を記録。これを受けて、壁面をくぼませて作る”ニッチ収納”のオーダー商品《ピッタニッチ》を今年4月に発売するなど、ミリ単位オーダーに対応した商品の拡充を進めております。今後も業界や消費者の課題を解決し、「くらしを楽しく、美しく。」するための商品の開発を進めてまいります。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

商品概要

商品名：Altina（アルティナ）

カテゴリ：キッチン

レイアウト：アイランド型、壁面Ⅱ型、ペニンシュラ型、L型

対応エリア：関東エリア

参考価格：



アイランド型背面収納タイプ W2700

扉：塗装マット ライトベージュ（OL）

天板：クォーツストーン デザートシルバー（FR）

※カップボードは価格に含んでおりません。

2,260,000 円（税込）

関連ページ

<https://www.miratap.co.jp/shop/app/special/altina/>

■ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会社名：株式会社ミラタップ

本社所在地：〒530-0011 大阪市北区大深町5番54号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設立：1979年8月22日

代表取締役社長：山根 太郎

事業内容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株式市場：東証グロース（証券コード 3187）

ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）