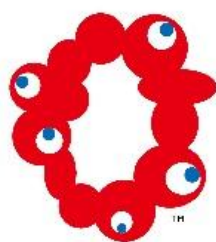


**AI 活用と職業体験で、「ミライのじぶん」を見える化
子供たちに自主性と実感を育む機会を提供！
ミラタップ「大阪・関西万博」イベントに協賛・出展
2025 年 9 月 28 日（日）「子供のミライ」
2025 年 10 月 10 日（金）・11 日（土）「未来のトビラをひらく『こども万博』」**

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、2025 年 9 月 28 日（日）に EXPO2025 大阪・関西万博で開催される「子供のミライ」へイベント協賛、そして同年 10 月 10 日（金）・11 日（土）には EXPO メッセ「WASSE」にて開催される『未来のトビラをひらく「こども万博」の「みらいのたからばこ」』へイベント出展いたします。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

**その一歩が、
未来を動かす。**

大阪・関西万博「イベント」に参加しています

「子供のミライ」は、AI 技術を活用し、子供の現在の姿から、将来の身長や性格を予測し“未来の自分”を生成できる体験型コンテンツです。野球やサッカー、バスケットボールなど大阪を代表するプロスポーツ選手と未来の自分を重ね合わせて表示する仕組みも用意されており、子供たちが将来像をより具体的にイメージできるようになっています。

「未来のトビラをひらく『こども万博』」は株式会社 Meta Osaka（こども Candy）、株式会社ママそら（みらいのたからばこ）、株式会社キッズスター（ごっこらんど EXPO）の 3 社による共創プロジェクトです。25 の企業・団体が参加し、職業体験・教育・地域活性化など多彩なプログラムを展開しています。当社は、インテリアアドバイザーの仕事を体験できるプログラムを実施いたします。ジャケットの着用や名刺交換など、本格的な職業体験を通じて、子供たちは“働くこと”をより身近に感じることができます。

当社は「私たちは事業活動を通じて、社会・環境の持続可能性を追求し、子供たちの明るい未来を創ります」というビジョンを掲げています。その実現に向けて、子供たちが主体的に学び・体験できる環境創りを推進しており、協賛しているスポーツクラブとの子供向け教室の開催をはじめ、社員の子育てを支援する企業として 2025 年 6 月より「くるみんマーク」を取得しています。今回のイベントへの協賛・出展もその取り組みの一環です。本イベントを通じて、子供たちが自らの可能性を発見し、未来への夢を具体的に描ききっかけとなることを目指しています。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波・新 美紅
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

■「子供のミライ」 イベント概要



「子供のミライ」とは、AI 技術を活用し、子供の将来の身長や性格を予測することで“未来の自分”を生成できる体験型コンテンツです。さらに、大阪を代表するプロスポーツ選手と未来の自分を重ね合わせて表示する仕組みも用意されており、子供たちが将来像をより具体的にイメージできるようになっています。当社は「子供のミライ」への協賛を通じて、子供たちが自らの可能性を発見し、未来の夢を描くきっかけを得られるよう応援いたします。

- ・ 日時：2025 年 9 月 28 日（日）9:00～20:00
- ・ 会場：EXPO2025 大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオン・イベントスペース
- ・ 主催：TIS 株式会社

■未来のトビラをひらく「こども万博」 イベント概要

本イベントは、3 社による共創プログラムとして開催されます。その中の 1 社である株式会社ママそら（みらいのたからばこ）は、子供たちに多様な職業体験や学びの機会を提供する教育プログラムを展開しています。当社は、子供たちがインテリアアドバイザーの仕事を体験できるプログラムを実施いたします。ジャケットの着用や名刺交換など、本格的な職業体験を通じて、子供たちは“働くこと”を身近に感じる事ができます。本イベントは、子供たちが自分の夢や可能性を発見し、家族と共にその成長を実感できる場となることを目指しています。



- ・ 日時：2025 年 10 月 10 日（金）10:00～19:00・10 月 11 日（土）10:00～17:00
- ・ 会場：EXPO2025 大阪・関西万博 EXPO メッセ「WASSE」
- ・ 主催：こども万博実行委員会

（Meta Osaka・こども Candy・みらいのたからばこ・ごっこランド EXPO）

■ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020 年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024 年 10 月 1 日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ル ーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）