

**建築費高騰と金利上昇で、「早く決めたい」ニーズが急増
最短 1 日！注文住宅の“パターンオーダー”で、即提案・高品質設計を実現
ミラタップの新・設計支援サービス「ASOLIE セレクトプラン」
2025 年 7 月 30 日より工務店様向けに提供開始**

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、戸建て住宅事業《ASOLIE（アソリエ）》の新サービス「ASOLIE セレクトプラン」を 2025 年 7 月 30 日に工務店様向けに提供を開始します。



「ASOLIE セレクトプラン」を使用した住宅の外観イメージ



「ASOLIE セレクトプラン」を使用した住宅の内観イメージ

近年、建築費の高騰や住宅ローン金利の上昇を背景に、「早くプランを決めて着工したい」「年度内に完成させたい」といった施主ニーズが急増しています。こうした“家づくりの意思決定スピード”が求められる中、提案までに 1～2 ヶ月を要する従来の注文住宅のプロセスは、施主様と工務店様の双方にとって、機会損失に繋がりがねないという課題があります。

そこで当社は、住宅を構成する 3 つの規格ユニットを、土地や家屋の広さに応じて“パズルのように”組み合わせる新たなサービス「ASOLIE セレクトプラン」を開発しました。これにより、最短 1 日での提案が可能となり、短時間かつ自由度の高いプラン設計を実現します。

本プランでは一から設計を起こす必要がなく、設計ノウハウが無い工務店様でも、建築家が手掛けたかのようなデザイン性と安全性能を兼ね備えた住宅プランを提案できます。衣服で例えるなら「フルオーダー」に対する「パターンオーダー」のようなサービスであり、初回プラン作成に伴う構造計算や設計工数の大幅削減が可能です。

これにより、提案スピードや顧客満足度の向上、業務負担の軽減という多方面のメリットが期待されます。これまで《ASOLIE》への加盟をためらっていた工務店様も、今回の「セレクトプラン」によって、デザインノウハウが無くても手軽にご参入いただけるようになります。

本件に関する報道の皆様からのお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

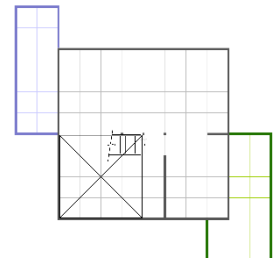
■「ASOLIE セレクトプラン」の概要

本プランは、住宅を構成する3つの規格ユニットを自由に組み合わせ、パターンオーダー型の住宅提案サービスです。

ユニット構成は以下の3種：

- ・コアユニット：LDK 空間など住まいの中心となる部分
- ・水回りユニット：洗面・浴室・トイレなど
- ・フリーユニット：書斎・収納・子ども部屋など多目的用途

これらを“パズルのように”組み合わせることで、土地条件やライフスタイルに応じた柔軟な設計が短期間で可能となります。



規格ユニット組み合わせの例

■「ASOLIE セレクトプラン」の特徴

①組み合わせは1000通り以上、くらしに合わせて自由設計

3種類のユニットを自由に組み合わせることで、敷地条件・家族構成・生活スタイルに応じた柔軟なプランニングが可能です。

②明朗会計で安心の“ユニット別料金プラン”

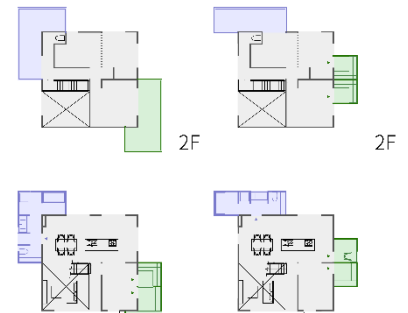
各ユニットの金額を確かめながら組み合わせを考えられるため、予算に合わせたプラン調整が可能です。

③「スペックコード」による安心設計

株式会社 M's 構造設計監修のもと、コア区画・各区画の構造を担保する基準（＝スペックコード）を設けています。これにより、耐震等級3の耐震性能を実現します。

④「クオリティコード」による施工品質の標準化

施工の質の標準化を目指し、株式会社 NEXT STAGE と共同で「ASOLIE セレクトプラン」の施工マニュアル「クオリティコード」を策定しました。



規格ユニット組み合わせの例

■《ASOLIE》とは

《ASOLIE》とは、当社が2021年7月に開始した住宅デザインのボランタリーチェーンです。加盟工務店様には、デザイン性の高い住宅を設計するポイントやノウハウをまとめた「デザインコード」という解説書を共有し、まるで建築家が手掛けたような住宅を建てられるよう、サポートしています。加盟についてはエリア制のため、同一エリアに複数の《ASOLIE》加盟工務店が存在しないため、競合差別化にも繋がります。

■関連情報

- ・工務店様向け《ASOLIE》HP

<https://www.miratap.co.jp/shop/app/products/asolie/>

- ・施主様向け《ASOLIE》HP

<https://www.miratap.co.jp/shop/app/products/asolieowner/>

■「ASOLIE セレクトプラン」に関するお問い合わせ

<https://www.miratap.co.jp/shop/form/inquiry/asolie.html>

■ミラタップについて

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを展開しています。2020 年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しています。2024 年 10 月 1 日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名：株式会社ミラタップ

本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F

設 立：1979 年 8 月 22 日

代表取締役社長：山根 太郎

事 業 内 容：住設・建材 EC 事業、住宅事業

株 式 市 場：東証グロース（証券コード 3187）

シ ョ ー ル ルーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）