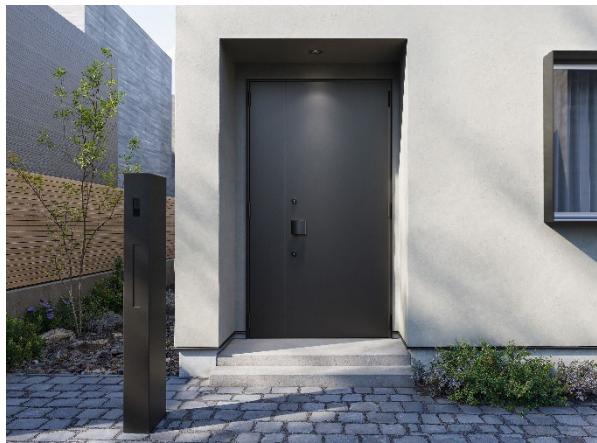


防火地域に対応した玄関ドア《ベリドール》新発売

外壁に埋め込まれたような、一体感のあるデザイン

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、ミニマルデザインの玄関ドア《ベリドール》を2025年5月30日に発売しました。扉左右と上部の見付け幅を均一に揃え、エッジをシャープにすることで、外壁に埋め込まれたような一体感を実現しました。余計な装飾を省いたデザインで、住宅に洗練された印象を与えます。



《ベリドール》（カラー：ブラック）設置イメージ



《ベリドール》（カラー：グレー）設置イメージ

■商品概要

《ベリドール》は防火地域に対応した防火ドア※です。扉左右と上部の枠の見付け幅（ドア枠の細さ）を揃え、エッジをシャープに仕上げることで、外壁に埋め込まれたような一体感を実現しました。さらに、ドア枠と扉面の段差を限りなく無くすることで、より洗練された印象に仕上げました。カラーは、ブラック・グレー・ホワイトの3色展開です。鍵はディンプル錠と鎌錠の2ロック式で、スマホや暗証番号などを使う電子錠を後付けすることも可能です。

※《ベリドール》は平成12年建設省告示第1369号が定めた構造方法（例示仕様）に基づく「特定防火設備ドア」です。

■デザインの特長

①目立たないドア枠

扉左右と上部の枠の細さを揃えることで、枠の存在感を抑えました。



②統一感のあるハンドルと鍵

ハンドルと鍵の色を揃えることで、より一体感のある引き締まった印象に仕上げました。



③本体と同色の丁番

丁番の色は、扉材と同色にすることで、扉と一体化して見えるようにしました。



商品概要

【商品名】ベリドール

【カテゴリ】玄関扉

【販売価格】¥299,900 /セット～(税込)

【カラー】ホワイト・グレー・ブラック

【商品ページ】<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1283/>

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスかつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を開拓しております。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会 社 名 : 株式会社ミラタップ
本 社 所 在 地 :〒530-0011大阪市北区大深町5番54号
設 立 : 1979年8月22日
代表取締役社長 : 山根 太郎
事 業 内 容 : 住設・建材EC事業、住宅事業
株 式 市 場 : 東証グロース（証券コード3187）
シ ョ ー ル ー ム : 東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、
札幌（スマートショールーム）

本件に関するお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波

email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651