

リノベーション専門サイト「リノベリす」にて 2024年注目された人気リノベーション事例ランキングを発表

住宅設備機器と建築資材のインターネット通信販売を行うミラタップ（所在地：大阪市）と扶桑社が共同で運営するリノベーション専門サイト「リノベリす」は、2024年の「注目されたリノベーション事例TOP10」を発表しました。本ランキングは、2024年に同サイトで公開されたリノベーション事例の中から、ユーザーの閲覧数や反響などをもとに、上位10件をランキングしたものです。



●「注目されたリノベーション事例TOP10」とは

2024年にリノベーション専門サイト「リノベリす」で公開されたリノベーション事例の中から、ユーザーの閲覧数や反響などをもとに、上位10件をランキングしたものです。 (<https://renoverisu.jp/feature/p/new243/>)

●リノベーション事例TOP10 ランキング結果

順位	リノベーション事例	事例を手掛けた会社名
1位	収納不足やキッチンの暗さを解消！ 家族みんなで楽しく過ごせる住まいに	スタイル工房
2位	くらしの変化に備えた「部屋のアウトライン」。可変性のあるユニークな間取りにリノベーション	ゼロリノベ
3位	壁式構造をフルリノベ。変化に備えて可変性をもたせた造り込みすぎない住まい	ハコリノベ
4位	リノベ済みの回遊動線ワンルームを1LDKに。素材にこだわったアンティーク家具が似合う家	ひかりノベ
5位	リモートワークを機に憧れのエリアでリノベーション。 2人の好きなものを詰め込んで愛着が深まる住まいへ	entrie
6位	築60年の風情が漂う、新旧融合リノベーション。耐震・断熱・間取りを更新して快適に！	住工房
7位	程よい距離感でリモートワークを快適に。 格子と和室が調和する和モダンマンションリノベーション	たすかけ 吉祥寺ラボ
8位	実家との住まいの交換で実現した新居。家族も空間もつながるリノベーション	KULABO
9位	LDK+小上がりでくらしの中心を快適に。室内窓、アーチ壁…好きに囲まれた空間にフルリノベ	a.design
10位	リタイア後も楽しむ海辺の住まい。2人の夢を詰め込んだマンションリノベーション	インテリック ス空間設計

●2024年の「リノベーション事例TOP10」に見るリノベのかたち

住宅設備や仕様を一新するだけでなく、性能や間取りなど、くらす人それぞれに合わせた快適な住まいを実現できるのがリノベーションの魅力です。リノベーションにも、テイストやカラー・素材・間取りなどさまざまなトレンドがありますが、2024年はその機能性から「室内窓」「玄関土間」「小上がり（畳）」が定着し、人気を再認識した年でした。

1. 個室からも繋がりを感じられる室内窓

「カフェ風」が1つのトレンドとなっていたリノベーション黎明期での人気に始まり、通気や採光の利点から流行が落ち着いた後も多く採用されてきた「室内窓」。在宅ワークが一般化し、個室の需要が高まる中、室内の繋がりを保てる・個室内からも外からも視線が抜けるといった利点もあり、その人気が定着しているようです。設置する位置や窓枠の素材・ガラスの種類などを工夫しながら、ワークスペースや子供部屋・寝室など、さまざまな空間で活用されています。



1位 スタイル工房



4位 ひかりノベ

2. 廊下・収納と一体化した玄関土間

戸建て・マンション問わず人気の玄関土間で、仕様も少しずつ変化しています。2024年のランキング上位事例からも、玄関土間は廊下やクローゼットとシームレスに繋げ、一体化させたプランが人気なことが伺えます。ここ数年で、利便性を備えた玄関土間は、一般的な「靴を脱ぐ場所」から住まい手の家族構成やライフスタイルに合わせて大きく進化してきた場所です。



2位 ゼロリノベ



3位 ハコリノベ

3. LDK横の和室を小上がりの畳に

これまで特にマンションのリノベーションにおいては、リビング横の和室を取り込み、LDKを広く確保するといったプランが主流でした。ところが2024年の傾向では、在宅ワークの定着によってセミオープンな空間が必要であったり、子供や高齢者のいる家庭では安全でゆったりと落ち着ける場所が必要であったりすることから、年代を問わず改めてリビング横に小上がりの畳（和室）を取り入れられるケースが多くみられるようになりました。

さらに、小上がりの下を大収納としたり、リビング横で腰をかけるベンチとして活用したりするなど、多機能な点も人気の理由です。



5位 entrie



8位 KULABO

●リノベリすとは？

株式会社ミラタップとリノベーション専門誌「リライフプラス」を発行する株式会社扶桑社との共同運営による、リノベーション専門の情報サイト。厳選された国内約50社のリノベーション会社・建築家の特徴やリノベ事例を多数掲載。ユーザーはWEB上で資料請求や問い合わせ、イベントへの申し込みが可能。さらに「リノベ会社紹介サービス（無料）」（https://suvaco.jp/renoverisu/pro_recommend）では、アドバイザーがお客様のご要望や条件をヒアリングし、リノベーション会社を提案・紹介しています。

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年には住宅事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しております。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会社名：株式会社ミラタップ
本社所在地：〒530-0011大阪市北区大深町5番54号
グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F
設立：1979年8月22日
代表取締役社長：山根 太郎
事業内容：住設・建材EC事業、住宅事業
株式市場：東証グロース（証券コード3187）
ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、
札幌（スマートショールーム）

本件に関するお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波
email：pr@miratap.co.jp TEL：06-6359-4772 FAX：06-6359-6651