

トレンドカラーを取り入れたデザインを手の届く価格で実現 新システムキッチンシリーズ《プレティカ》を新発売

住宅設備機器と建築資材のインターネット通信販売を行うミラタップ（所在地：大阪市）は、2024年11月6日（水）、普及価格帯のシステムキッチン《プレティカ》を発売しました。《プレティカ》は、当社のロングセラーキッチン《プレーンKミディアム》の後継品です。ステンレス素材と人気のカラーを組み合わせ、価格を抑えつつもトレンド感溢れるデザインを実現しました。



《プレティカ》クレイベージュ 施工イメージ



《プレティカ》ミッドグレー 施工イメージ

● 《プレティカ》の商品概要

無駄な要素を一切省いたミニマルデザインと、トレンド感溢れるカラー展開が特長のシステムキッチンです。天板は「ステンレスヘアライン仕上げ」が標準仕様ですが、オプションで「ステンレスバイブレーション仕上げ」「人工大理石ホワイト」もお選びいただけます。扉の面材カラーは、定番のホワイト・ブラックに加え、近年の住宅内装のトレンドであるクレイベージュ・ミッドグレーを加えた4色展開です。主張しすぎないミニマルなデザインで、様々な住宅インテリアに溶け込み、空間を引き立てます。

● 《プレティカ》の特長



（左）ステンレス仕上げ （右）扉同色仕上げ

①側面の仕上げ

ステンレスの天板をご選択された場合、側面もステンレス同仕上げにすることができ、より一層スタイリッシュな印象となります。人工大理石の天板をご選択された場合は、扉の面材と同色仕上げとなります。



②継ぎ目のない巾木

継ぎ目のない”通し巾木”で、足元まですっきりとしたデザインに仕上げました。巾木部分が内側に入り込んだ設計とすることで、使う人が一歩踏み込んだ楽な姿勢で調理できるよう配慮しています。



③ワイドシンク

シンクは、幅750mmと幅の広いデザインを採用しました。標準で洗剤などを収納するバスケットが付属するため、小物の収納に便利です。

※幅1800mmのキッチンにはシンク形状が異なり、バスケットは付属しません。



④大容量の収納

仕切り板がないので、お鍋やフライパン、ボウル類がすっきりと収まります。奥の収納物も簡単に取り出せる引き出し式です。

●商品概要

【商品名】 プレティカ

【カテゴリ】 システムキッチン

【販売価格】 ¥146,900/台～(税込)

【カラー】 ホワイト・ブラック・クレイベージュ・ミッドグレー

【サイズ】 幅：1800・2100・2400・2550・2700mm、高さ：800・850・900mm、奥行：650・900mm

【商品ページ】 <https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1249/>

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年にはスペースデザイン事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しております。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会社名：株式会社ミラタップ
本社所在地：〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19 アプローチタワー21階
設立：1979年8月22日
代表取締役社長：山根 太郎
事業内容：住設・建材EC事業、住宅事業
株式市場：東証グロース（証券コード3187）
ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）

本件に関するお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651