

グッドデザイン賞15年連続受賞のお知らせ

住宅設備機器と建築資材のインターネット通信販売を行うミラタップ（所在地：大阪市）は、《クアドロスリム》《ラミナLED》《ラフィット》《インダスター洗面》《ミニガピオン》の5商品において、「2024年度グッドデザイン賞」を受賞したことをお知らせいたします。同賞の受賞は、今年で15年連続となります。当社は、「くらしを楽しく、美しく。」という経営理念のもと、今後もお客様の感性を刺激し続ける空間を提供できるよう、商品開発に注力してまいります。



GOOD
DESIGN

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する総合的なデザイン評価・推奨制度で、1957年に創設されました。過去の受賞件数は5万件以上にのぼり、シンボルの「Gマーク」は、よいデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

■2024年度グッドデザイン賞 受賞商品

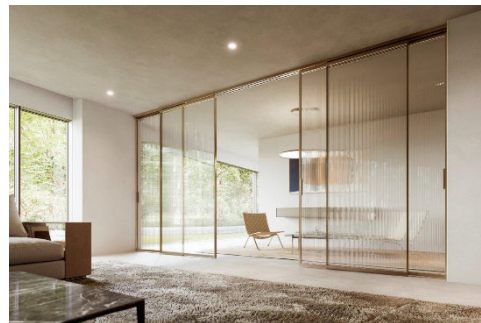
①ガラスドア《クアドロスリム》

16mmのフレームにガラスをはめ込んだミニマルデザインのガラスドア。空間につながりを生み出します。

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S0152/>

【審査員の評価コメント】

障子の半透明な付まいを、リブガラスと細いフレームに置き換え、現代のインテリア空間にふさわしいようにアップデートした点を高く評価した。この製品の特徴を引き出すには、なるべく大判で最大高を使い切った方が効果が出ると思われる。



ガラスドア《クアドロスリム》

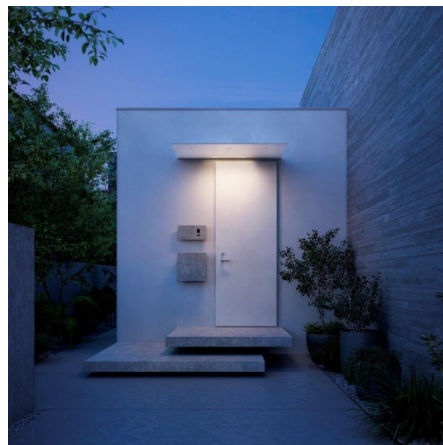
②玄関庇《ラミナLED》

シンプルモダンなデザインの玄関庇。一見、照明付きとは分からないほど庇と一体化したスリットライトが特長です。

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S0564/>

【審査員の評価コメント】

玄関は意匠として住宅の重要な部分であるが、灯具を合わせつつ極限までノイズを消したデザインが評価できる。また、国内の住宅事情を考えると、エントランス部は多くの情報・機能があり、それをまとめ整合性を保つのは難しいが、このような商品はミニマルなデザインを目指す方向性にとっては有用だと考える。



庇《ラミナLED》

③浅型レンジフード《ラフィット》

天井高や梁などの空間条件をクリアしやすい浅型のレンジフード。フラットな「面」の美しさが特長です。

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1220/>

【審査員の評価コメント】

高さを200mmに抑え、天井の低い集合住宅のリノベーション案件などレンジフード設置の制約が多い場所への対応を可能としたことで設計者、ユーザーに選択の幅を広げた。また、幅のバリエーションの600mm、900mmという選択も、キッチンモジュールを意識している。キッチンとダイニング、リビングが一室というレイアウトは、都市部を中心に日本の住宅では一般化しており、レンジフードは調理以外の生活シーンでも常に視野に入ってくるプロダクトとなった。そのデザインスタンダードを上げることは重要であると感じる。



浅型レンジフード《ラフィット》

④洗面ボウル《インダスター洗面》

肉厚なステンレスを使用した洗面ボウル。本体と壁固定用のブラケットを一体化させ、施工性に配慮しました。

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1227/>

【審査員の評価コメント】

洗面ボウルを壁に留めるブラケットを一体化したステンレス製洗面ボウル。ステンレスという素材ならではの画期的な発想であり、全体のスッキリ感と共に、ブラケットを別途用意しなくてよいため、物量としての無駄を省き施工性も向上できる点は大変評価できる。さらに目皿まわりは残水の出ない様にアーチ状に加工しており、ボウル部と同色で美しく仕上げている点も好ましい。



洗面ボウル《インダスター洗面》

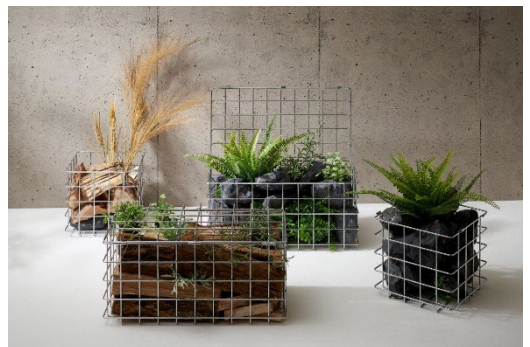
⑤ガーデンツール《ミニガビオン》

メッシュ状のカゴに自然石を入れたガーデンツール。室内外でさまざまな使い方が楽しめます。

商品ページ：<https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1208/>

【審査員の評価コメント】

主に外溝に使用される既存ガビオンは、その場所やサイズに合わせてオリジナルで作られ、素材はスチール・仕上は溶融亜鉛メッキでラフな仕上がりになることが多い。それをステンレススチールで軽量化、ステンレスを選択したことによるコスト増を規格サイズでプロダクト化することによって、コスト効率含め、用途や使われる場所まで変えることができています。それにより、従来の大型の施設での使用だけではなく、住宅などへの景観材、屋内のインテリアとしての使われ方への展開も期待できることが評価に繋がった。



ガーデンツール《ミニガビオン》

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年にはスペースデザイン事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しております。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会社名 : 株式会社ミラタップ
本社所在地 : 〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19
アプローズタワー21階
設立 : 1979年8月22日
代表取締役社長 : 山根 太郎
事業内容 : 住設・建材EC事業、住宅事業
株式市場 : 東証グロース（証券コード3187）
ショールーム : 東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、
札幌（スマートショールーム）

本件に関するお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

●●● sanwacompany は、
miratap へ。

この度株式会社サンワカンパニーは、2024年10月1日付けで社名を「株式会社ミラタップ」に変更いたしました。今後もお客様のくらしに寄り添い、貢献できる企業として成長するべくチャレンジを続けてまいります。