

# サンワカンパニーはミラタップへ

## 社名変更に合わせて、本日10月1日からテレビCM3作品を一斉公開

住宅設備機器と建築資材のインターネット通信販売を行うミラタップ（所在地：大阪市）は、本日2024年10月1日に「株式会社サンワカンパニー」から「株式会社ミラタップ」へ社名を変更しました。この社名変更に合わせて、本日より地上波及びTVerでのCM放映を開始します。



『くらす前から、楽しむ。「キッチン」篇』



『くらす前から、楽しむ。「建具」篇』

### ■社名変更について

当社は、2024年10月1日より社名を変更しました。シンプルを信条とする当社が新たに作った社名は、未来（mirai）をタップ（tap）する「miratap」です。指先一つ、タップ一つで空間に関わる全てのモノ・サービスをお届けできるよう、そして世界中の人々のくらしを楽しく、美しく彩ることができるようにという強い想いを込めています。

# miratap

株式会社ミラタップ 企業ロゴ

### ■CMに込めた想い

当社は「くらしを楽しく、美しく。」という経営理念を掲げ、商品やサービスを提供しています。「くらし」は百人百様であり、「こうあるべき」という正解はありません。お客様ご自身で未来のくらしを想像しながら、キッチンや洗面などのくらしに関わる設備を選ぶ楽しさを、もっと多くの方に知っていただきたい。そして、ご自身で自分らしいくらしを見つけ、そのくらしを美しく叶えるお手伝いをしたい。そのような想いを込めて、当社の強みであるプロダクトデザインと、「くらす前から、楽しむ。」というメッセージを掛け合わせたテレビCM3種を制作しました。CMに登場するのは、弊社を代表するシステムキッチン《グラッド45》、洗面台《フィオレット》、ミラーキャビネット《スミス》、建具《クアドロスリム》の4シリーズです。

## ■テレビCM概要

### 放映情報

公開開始：2024年10月1日

テレビCM放送エリア：関東、関西、中部、北海道、宮城県、福岡県、広島県

テレビ以外の配信先：TVer

### CM展開（3パターン）

- ・『くらす前から、楽しむ。「キッチン」篇』（15秒）

[https://youtu.be/L6N2\\_PBMz6o](https://youtu.be/L6N2_PBMz6o)

- ・『くらす前から、楽しむ。「洗面」篇』（15秒）

[https://youtu.be/uw\\_fLYGI\\_bw](https://youtu.be/uw_fLYGI_bw)

- ・『くらす前から、楽しむ。「建具」篇』（15秒）

<https://youtu.be/R5qONfb5Frw>



『くらす前から、楽しむ。「キッチン」篇』



『くらす前から、楽しむ。「洗面」篇』



『くらす前から、楽しむ。「建具」篇』

## ■関連サイト

- ・ 公式オンラインストア：<http://miratap.co.jp/shop/>
- ・ コーポレートサイト：<https://info.miratap.co.jp/>
- ・ 公式Instagram：[https://www.instagram.com/miratap\\_official/](https://www.instagram.com/miratap_official/)
- ・ 公式YouTubeチャンネル：[https://www.youtube.com/@miratap\\_official](https://www.youtube.com/@miratap_official)

## ■制作

### ディレクター

YUANN (kidzfrmnnowhere.)

YUANNは1986年に中国・上海で生まれ、日本で育った映像監督兼フォトグラファーです。彼のキャリアは、グラフィックデザイナーとしてスタートし、やがてアートディレクターとして活躍。その後、映像制作に新たなステージを見出し6年前からこの分野でのクリエイティブな活動を本格的に展開しています。彼の独特な視点と感性は、育った環境や幅広いキャリアから培われたものであり、その影響は作品に色濃く反映されています。2018年には、自身のクリエイティブエージェンシー「Kidzfrmnnowhere」を設立し、広告や映像作品を通じて、強烈な没入感と独自のビジュアルスタイルで世界的に評価を集めています。作品は、視覚的に鮮烈で、急テンポのモンタージュや鮮やかな色彩を駆使した表現が特徴です。彼はLouis Vuitton、Zara、Gucci、Nike、資生堂、Gentle Monster、Ambushといった、ファッションやラグジュアリーブランドとのコラボレーションを手がけ、その名を一躍世界に広めました。彼の映像や写真作品は、単なる視覚表現にとどまらず、観る者に深い感情と記憶を刻み込みます。YUANNは現代の映像芸術におけるクリエイティブの旗手として、観る者の感性を刺激し続けています。

### ナレーション

mei ehara / メイエハラ

1991年生まれ。学生時代自主映画制作をはじめた流れで宅録に手を出す。複数の自主制作音源を制作した後は、カクバリズムよりファーストアルバム「Sway (2017)」、セカンドアルバム「Amperstands (2020)」を発表。音楽活動の他、文藝誌「園」を主宰・執筆、インタビュープロジェクト「DONCAMATIQ」の編集、ミュージシャンの写真撮影やデザイン、映像作品の美術監督等の制作活動も行う。

ミラタップは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年にはスペースデザイン事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE（アソリエ）》を展開しております。2024年10月1日に株式会社サンワカンパニーから株式会社ミラタップへ社名を変更しました。

会社名	: 株式会社ミラタップ
本社所在地	: 〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19 アブローズタワー21階
設立	: 1979年8月22日
代表取締役社長	: 山根 太郎
事業内容	: 住設・建材EC事業、住宅事業
株式市場	: 東証グロース（証券コード3187）
ショールーム	: 東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、 横浜（スマートショールーム）、 札幌（スマートショールーム）

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社ミラタップ マーケティング課 広報チーム 永井 星波  
email : pr@miratap.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

●●● sanwacompany は、  
miratap へ。

この度株式会社サンワカンパニーは、2024年10月1日付  
けで社名を「株式会社ミラタップ」に変更いたしました。  
今後もお客様のくらしに寄り添い、貢献できる企業として  
成長するべくチャレンジを続けてまいります。