

# 何でも洗える深型スロップシンク《アクレッタ》を新発売 ～陶器製では難しい「縁の薄さ」を追求し、軽やかなデザインを実現～

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎 以下、当社）は、何でも洗える深型のスロップシンク《アクレッタ》を6月12日に発売いたしました。汚れてしまった服や靴・アウトドアグッズ・園芸用品等を洗う際に便利な大容量のシンクです。四方の縁を極限まで薄くすることで、大容量でありながら圧迫感の無いデザインに仕上げました。壁面への固定金具が見えない仕様のため、浮いているかのような軽やかな印象を与えます。



《アクレッタ》設置イメージ

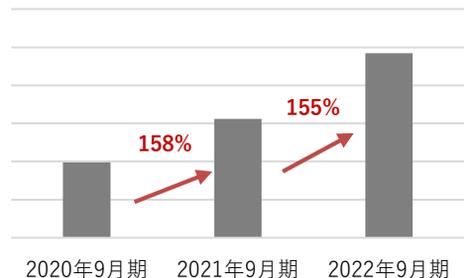
## ■商品の概要

《アクレッタ》は、屋内外で使える深型のスロップシンクです。バケツがすっぽりと入る大容量サイズでありながら、縁の薄さとスクエア型のフォルムにより、シャープで軽やかな印象を与えます。汚れや薬品に強い陶器製のため、服や靴・アウトドアグッズ・園芸用品等を気にせず洗えるほか、玄関先に設置すれば、お散歩帰りのペットの手足を洗うのにも便利です。

## ■開発背景

当社のスロップシンクカテゴリの売上は、2020年9月期から2022年9月期までの期間で、毎年平均56.5%伸長し続けています。近年では、洗濯から収納までを一貫して行う「ランドリールーム」への注目が高まっており、予洗いやつけ置きに便利なスロップシンクへの需要は更に増加すると考え、《アクレッタ》を開発しました。

スロップシンクカテゴリの売上



■商品の特徴

①縁の薄いスクエアフォルム



平面と直線で構成された、縁の薄いスクエアデザインです。使わない時にも空間のノイズになりません。

②バケツも入る大容量サイズ



大きなバケツもすっぽりに入る大きさで、服や靴・園芸用品等のお手入れに便利です。

③浮遊感のあるデザイン



壁面への取付金具が見えない仕様のため、空間に浮いているかのように美しく佇みます。

商品概要

- 【 商 品 名 】 アクレッタ (2023年6月12日発売)
- 【 カ テ ゴ リ 】 スロップシンク
- 【 販 売 価 格 】 ¥39,800 /台
- 【 カ ラ ー 】 ホワイト
- 【 サ イ ズ 】 W400mm (幅) × D425mm (奥行) × H290mm (高さ) × ボウル深さ230mm
- 【 商 品 ペ ー ジ 】 <https://www.sanwacompany.co.jp/shop/series/S1202/>

サンワカンパニーは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してきました。2020年にはスペースデザイン事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅やマンションリノベーション物件を提供する事業にも着手しております。

会 社 名 : 株式会社サンワカンパニー  
 本 社 所 在 地 : 〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19  
 アプローチタワー21階  
 設 立 : 1979年8月22日  
 代表取締役社長 : 山根 太郎  
 事 業 内 容 : 住宅設備・建築資材の  
 インターネット通信販売事業  
 市 場 : 東証グロース (証券コード3187)  
 ショールーム : 東京、大阪、仙台、名古屋、福岡、  
 横浜 (スマートショールーム)

本件に関するお問い合わせ

株式会社サンワカンパニー マーケティング課 広報チーム 永井 星波、小林 大気  
 MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651