

持続可能な社会への貢献を目指し 「サステナビリティ基本方針」を策定

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎、以下当社）は、「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に掲げ、世界の人々の「くらし」で最も必要とされる企業集団を目指し、日々の事業活動を行っております。この度、持続可能性に関する方針を「サステナビリティ基本方針」として策定しましたので、お知らせいたします。

BASIC POLICY

サステナビリティ基本方針

**サンワカンパニーは、人々のくらしに関わる企業として、
日々の事業活動の中で責任ある行動をとり、経営理念、長期ビジョンを実現する過程で、
持続可能な社会への貢献を果たしてまいります。**

●策定の経緯

当社は、『大阪発、世界の人々の「くらし」で最も必要とされる企業集団を目指します』というビジョンのもと、社会・環境の持続可能性を追求し、子供たちの明るい未来を創ることを目指しており、気候変動問題などESGをはじめとしたサステナビリティを巡る課題をリスクとしてではなく、サステナブルな未来へ繋げる技術等の開発や普及の機会と捉え、積極的・能動的な対応をより一層進めていくこととし、このことを「サステナビリティ基本方針」として策定いたしました。当社の取り組み事例はHP (<https://info.sanwacompany.co.jp/company/sustainability/>) をご確認ください。

●当社のESG / SDGsの取り組み

経営方針	重要施策	ESGの区分	ESG 上のマテリアリティ	関連するSDGs
国内事業の 収益基盤強化	<ul style="list-style-type: none"> 強い新商品企画、開発 企業認知度の向上、会員登録数増加を目指す Web マーケティング施策 カスタマーサポート体制の充実 SCM 再構築 新 SR 展開 	E (環境)	<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物の低減 環境配慮型商品企画 	   
		S (社会)	<ul style="list-style-type: none"> 生活者への責任ある対応 	
経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンスの徹底 意思決定における女性の参画 ガバナンスの強化 働き方改革 	S (社会)	<ul style="list-style-type: none"> 多様性と従業員の働きがい 健康経営への取り組み 地域コミュニティへの貢献 	   
		G (企業統治)	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンスの徹底 経営のダイバーシティ 	 

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 小林 大気、永井 星波
MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651