

## ミラノサローネ国際家具見本市 出展のお知らせ

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎）は、2020年4月21日（火）～26日（日）にイタリア・ミラノで開催されるミラノサローネ国際家具見本市（以下、「ミラノサローネ」）の「S.Project」に出展いたします。

### ●出展コンセプト

## 「Diverse Life with Compact」

当社は2016年に「ミラノサローネ」にて開催されるキッチンの見本市「エウロクチーナ」への初出展から3回目、Milano Design Weekには2020年で継続して5年目の出展を迎えます。

2018年の「エウロクチーナ」の際の出展コンセプト「The Impact of Compact」は世界的に進行している都市への人口集中、それに並行して進む都市部への住宅面積の減少における問題に対する提案として、少ない面積での生活を前提とした8種のコンパクトキッチンを発表し、最も優れた出展企業を表彰する「ミラノサローネ・アワード」を受賞しました。

2020年は引き続き住宅狭小化の問題に対し、出展コンセプトを「Diverse Life with Compact」とし、キッチンだけでなく住空間すべてを含んだ提案により、包括的に住宅設備機器を扱うサンワカンパニーだからこそできるアプローチで取り組みます。約200㎡の展示ブース内に異なる3つの部屋を作り出し、「くらし」を自社の建材を使って構築し、一般的にワンルームやSTUDIOと呼ばれる都市部の小さな住空間が、今どういったものであるべきか、小さいながらもどれだけ豊かな「くらし」ができるのかを提案します。また、2020年は昨年新たに設けられ、既存の展示カテゴリ、手法にとられない多目的な展示が注目を浴びた「S.Project」に出展いたします。

【WEBサイト】 <https://info.sanwacompany.co.jp/salone2020/>

### ●ミラノサローネと当社のこれまでの出展について

ミラノサローネとは毎年4月にイタリア・ミラノで開催される世界最大規模の家具見本市です。業界関係者が40万人以上訪れ、家具や住宅設備機器の最新のインテリアデザインが集まります。これまで当社はキッチンの見本市「エウロクチーナ」に出展しており、2018年にはミラノサローネ出展企業1,841社から最も優れた企業を表彰する「ミラノサローネ・アワード」をアジア企業として初めて受賞しました。

『大阪発、世界の人々の「くらし」で最も必要とされる企業集団を目指します』というビジョンのもと、今後も継続してブランディングを強化していくことで海外事業展開を加速してまいります。

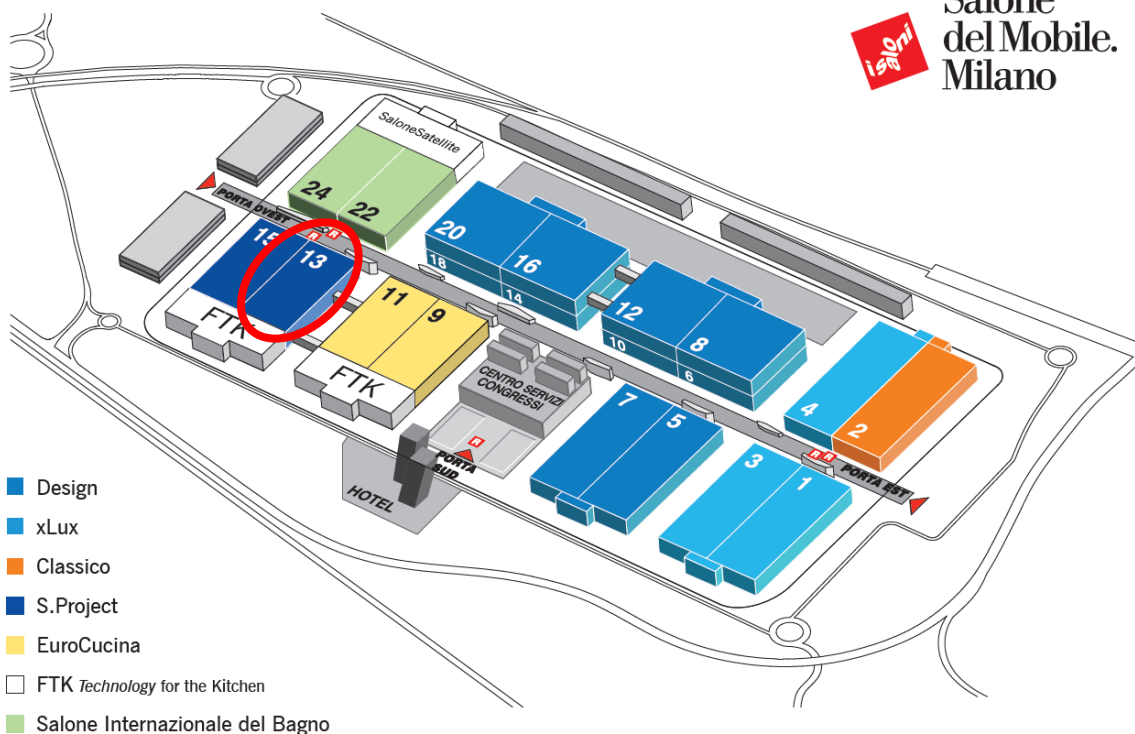


▲2018年「ミラノサローネ・アワード」受賞の様子  
左からサンワカンパニー代表取締役社長 山根太郎と  
ミラノ市長ジュゼッペ・サーラ氏

●出展ホール概要（S.Project とは）

絶えず進化するインテリア空間の新しい提案方法として2019年に生まれた新ホール「S.Project」は、多分野の製品を一堂に会する多次元空間です。全ての見本市【「サローネ国際家具見本市」、「サローネ国際インテリア小物見本市」、「ワークプレイス3.0」、「エウロクテーナ」、「サローネ国際バスルーム見本市」、「エウロルーチェ」】の出展企業が同じホールに出展することで相乗効果を生み出し、360度の視点を提供して市場の需要に応えます。当社はPad.13に出展いたします。

2020



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 小林大気、松本 明莉  
 MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651