

今年で9年連続・3商品が受賞 グッドデザイン賞2018受賞のお知らせ

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎）は、グッドデザイン賞2018を3商品で受賞しました。受賞商品は《センシー》、《アッセ》、《プラティコ》です。同賞の受賞は9年連続となっております。

当社は今後もスタイリッシュなデザインを追求し、お客様の感性を刺激し続ける空間を提供できるよう商品開発に注力してまいります。

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する総合的なデザイン評価・推奨制度です。1957年に創設されて以来、60年にわたって実施されています。その対象はデザインのあらゆる領域にわたり、受賞数は毎年約1,200件、60年間で約44,000件に及んでいます。



**GOOD DESIGN
AWARD 2018**

受賞商品紹介



センシー：金属の質感と薄い見付けが印象的な スチールコンパクトキッチン

<審査員の評価>

建築の要素と一体化するような設備を目標にデザインされたキッチン。そのコンセプトは外観に良く表現され美しくまとまっている。金属の持つ薄くて強度がある性質をうまく活用し、自動車産業で培った技術を活用、自動車のボディーと同等の耐久性を確立した点も興味深い。



アッセ：トレンドの薄いエッジラインを究めた洗面ボウル

<審査員の評価>

かつては陶器や石、人工大理石などが主流で、どっしりとした質感が当たり前だった洗面ボールであるが、近年、海外でも陶器で薄いものや、薄い金属製や銅板ホーローのものが出現しはじめています。数年前より独自の技術を用いて薄くシンプルな洗面ボールを製造している。今回は製品全体が露出するベッセルタイプであるが、きめ細かに作りこんでいる点を評価した。



プラティコ：場所を取らない壁付けタイプの手洗器

<審査員の評価>

狭い日本のトイレにおいて薄い手洗い器は必要である。従来は陶器製のものが殆どであったので、壁裏に埋め込むなど、納まりに苦労する面があった。本品は金属を用いているため、本体が薄く収まりが良い。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 矢頭 ユミ、松本 明莉
MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651