NEWS RELEASE

2026 年 11 月 5 日
株式会社ミラタップ

外観に馴染む 2 色のミニマルデザイン＆蛇口の向きを自由に変更可能

ミラタップ初のオリジナル立水栓《ウォルム》

2026 年 11 月 5 日（木）新発売

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、当社初のオリジナル立水栓《ウォルム》を、2026 年 11 月 5 日（木）に発売します。従来の立水栓との違いは、蛇口の向きを自由に変えられる点です。１口・２口の２タイプを、マットブラックとマットグレーの２色で用意し、住宅の外観を損なわないシンプルな意匠に仕上げました。



《ウォルム》施工イメージ



《ウォルム》施工イメージ

近年、SNS の普及を背景に、自宅の外観やインテリアを発信する人が増えています。また家つくりにおける SNS での情報収集の目的として約 6 割の方が『理想の住まいのイメージ収集』と回答するなど（※1)、生活者の家づくりに対するリテラシーは年々高まっており、外構を含めた住まい全体の統一感が重視されるようになっています。

こうした背景から、当社はこれまで、住まいの外観になじむオリジナルのエクステリア商品（※2）を開発してまいりました。玄関まわりではミニマルデザインの壁付けポスト《ブレッタ》を展開し、外壁まわりでは2026年５月に当社初のカラー布団干しバー《ルフトン》を発売しています。また同年４月には、ベストセラーの機能門柱《オスポール》や庇《ラミナ》にグレーを追加し、外壁に合わせて選べるカラーを拡充しました。

従来の植栽への水やりや洗車などに加え、ガーデニングやペットの洗い場など、立水栓の用途と需要が広がっています。一方でデザインの選択肢としては、建物の外観と調和するシンプルなものに限られているのが現状です。こうした課題に応えるべく開発したのが、当社初のオリジナル立水栓《ウォルム》です。住まいの外観になじむシンプルな意匠に加え、蛇口の向きを自由に変えられる使いやすさを備えました。使用状況に応じて吐水位置を調整できるため作業スペースを確保しやすく、省スペースへの設置も可能です。カラーは、外壁やエクステリア建材と合わせやすいマットブラックとマットグレーの２色をご用意しました。

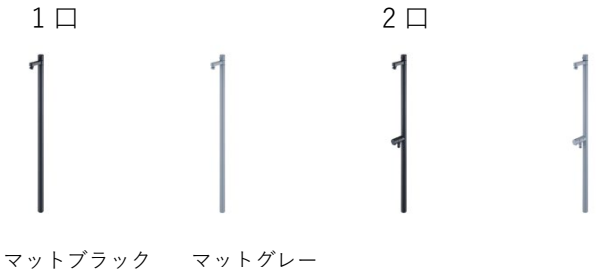
当社は今後も、住まい全体の統一感を高めるとともに、くらしの彩りとなる商品を提案してまいります。

※1 株式会社ゼンリン東海「家づくりにおける SNS 活用実態調査」（５年以内に戸建てを建てた 810 名が対象）

※2 門扉、ポスト、立水栓など住宅の屋外を構成する建材や設備の総称

■商品概要

商　品　名：ウォルム
カ テ ゴ リ：立水栓・散水栓
販 売 価 格：１口：¥31,600 /台（税込）
　　２口：¥48,100 /台（税込）
サ　イ　ズ：φ34×H1050mm
カ　ラ　ー：マットブラック・マットグレー
商品ページ：https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1395/
発　売　日：2025 年 11 月 5 日（木）



■関連情報



商品名　：ブレッタ
カテゴリ：ポスト
発売日　：2017 年 4 月 17 日
価格　　：¥49,280 /台 ～（税込）
詳細　　：https://www.miratap.co.jp/shop/series/S0810/
正方形の一枚板のような、ミニマルデザインの壁付けポスト。投函口や鍵穴を正面から見えないようにすることで、すっきりとした佇まいを実現しています。



商品名　：ルフトン
カテゴリ：布団干しバー
発売日　：2026 年 5 月 7 日
価格　　：¥32,600 /台（税込）
詳細　　：https://www.miratap.co.jp/shop/series/S1353/
外壁と調和するシンプルなデザインの布団干しバー。布団が滑りにくいスクエア形状で、使いやすさと外観の美しさを両立しています。



商品名　：オスポール
カテゴリ：機能門柱
発売日　：2014 年 5 月 23 日（グレー色は 2026 年 4 月 30 日）
価格　　：¥76,800 /台～（税込）
詳細　　：https://www.miratap.co.jp/shop/series/S0109/
郵便受けや市販のインターホンなどの機能をひとまとめにした、ステンレス製の機能門柱。無駄を極限まで削ぎ落としたシームレスなデザインで、さまざまな住宅の外観にすっきりと調和します。



商品名　：ラミナ
カテゴリ：庇
発売日　：2016 年 3 月 9 日（グレー色は 2026 年 4 月 30 日）
価格　　：¥106,900 /台 ～（税込）
詳細　　：https://www.miratap.co.jp/shop/series/S0564/
わずか 2.3mm の薄さを実現した、シンプルでスタイリッシュな玄関庇。耐積雪・耐風圧などの性能を確保しながら、すっきりとしたデザインでエントランス空間を演出します。

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスかつ適正価格で展開しています。 また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会　　社　　名：株式会社ミラタップ
本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F
設　　立：1979 年 8 月 22 日
代表取締役社長：山根 太郎
事　業　内　容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援
株　式　市　場：東証グロース（証券コード 3187）
ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）

本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ
株式会社ミラタップ　マーケティング課　広報チーム　新 美紅
email：pr@miratap.co.jp　TEL：06-6359-4772　FAX：06-6359-6651